

Pravidlá súťaže

„FAMMILKY“

1. Organizátor súťaže a zmluvní partneri

Organizátorom súťaže „FAMMILKY“ (ďalej len „Súťaž“) je spoločnosť MilkAgro, spol s.r.o., Čapajevova 36, 080 46 Prešov, IČO: 17 147 786, DIČ: 2020518962 IČ DPH: SK 2020518962 (ďalej len „Usporiadateľ“).

2. Čas konania Súťaže

Súťaž sa začína 07.10.2025 a končí 14.10.2025. Deň 07.10.2025 je dňom, kedy sa možno v danom časovom období prvýkrát zapojiť do Súťaže a deň 14.10.2025 je dňom, kedy sa možno v danom časovom období poslednýkrát zapojiť do Súťaže.

3. Účastníci Súťaže

Účastníkom Súťaže sa na účely týchto Pravidiel rozumie fyzická osoba:

· s trvalým pobytom alebo prechodným pobytom na území Slovenskej republiky, · ktorá v čase zapojenia sa do Súťaže dovŕšila 18. rok života a · ktorá splní podmienky účasti v Súťaži podľa týchto Pravidiel. (ďalej len „Účastník súťaže“)

4. Zaradenie do Súťaže

Do žrebovania bude zaradený Účastník Súťaže, ktorý počas doby trvania Súťaže splní podmienky.

FB:

✓ NAPIŠ do komentára: Kde si najradšej vychutnávaš obľúbené sušienky a robíš pri tom neporiadok?

✓ OZNAČ v komentári priateľa, ktorý miluje sušienky rovnako, ako ty

IG:

✓ SLEDUJ milagro_official,

✓ NAPIŠ do komentára: Kde si najradšej vychutnávaš obľúbené sušienky a robíš pri tom neporiadok?

✓ OZNAČ v komentári priateľa, ktorý miluje sušienky rovnako, ako ty

Účasť v Súťaži v prípade výhry zahŕňa zverejnenie výhercu prostredníctvom mena a priezviska na facebookovej stránke <https://www.facebook.com/milagro.sk> po dobu 6 mesiacov od skončenia Súťaže. Do Súťaže sa počas jej trvania môže Účastník zapojiť aj opakovane, avšak jeden Účastník sa môže stať najviac jedenkrát výhercom výhry.

5. Žrebovanie

Usporiadateľ po skončení Súťaže vyžrebuje do 18.10.2025 zo všetkých Účastníkov Súťaže, ktorí spĺňajú Pravidlá Súťaže, 2 výhercov. **1 výhercu na FB a 1 výhercu na IG.**

6. Výhra

Usporiadateľ odovzdá výhercovi jednu z nasledovných výhier:

- 1x roboticky vysávač

Výhra bude výhercovi doručená adresu jednej z predajní Milk-Agro, po dohode s výhercom.

7. Oznámenie výhry

Výhercovia budú vyzvaní, aby Usporiadateľovi zaslali svoje kontaktné údaje prostredníctvom súkromnej správy na Facebooku, či Instagrame. V prípade, že sa nepodarí s Výhercami skontaktovať do 7 dní od uskutočnenia žrebovania, budú vyžrebovaní noví Výhercovia.

8. Informácia o spracovaní osobných údajov

Na základe Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2019/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov (ďalej iba „nariadenie GDPR“) a zákona č.18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej iba „Zákon o ochrane osobných údajov“) platného od 25.5.2018, prevádzkovateľ MILK-AGRO spol. s r.o., so sídlom Čapajevova 36, 080 46 Prešov, IČO: 17147786 vám ako dotknutej osobe poskytuje nasledovné informácie, ktoré potrebujete vedieť v súvislosti s účasťou v spotrebiteľských súťažiach, ktoré organizuje. Bližšie informácie o podmienkach súťaží ako aj o právach dotknutých osôb sú dostupné na webovom sídle spoločnosti www.milkagro.sk.

Aké osobné údaje dotknutých osôb sa spracúvajú?

Osoby, ktoré sa zapoja do spotrebiteľskej súťaže (zákazníci-dotknuté osoby) poskytujú

organizátorovi súťaže osobné údaje za účelom účasti v súťaži. Rozsah poskytnutých osobných

údajov:

- meno a priezvisko
- adresa bydliska
- kontaktné údaje (napr. e-mail alebo telefónne číslo).

Účely spracovania údajov/Právne základy spracovania údajov

Osoby, ktoré sa zapoja do spotrebiteľskej súťaže poskytujú organizátorovi súťaže osobné údaje za účelom účasti v súťaži, vyhodnotenia súťaže a prípadného doručenia výhry.

Právnym základom na spracovanie osobných údajov v rámci súťaží je udelenie súhlasu dotknutej osoby podľa článku 6 ods. 1 písm. a) nariadenia GDPR a § 13 ods. 1 písm.

a) zákona o ochrane osobných údajov. Pokiaľ ste v rámci súťaže udelili súhlas, máte možnosť tento súhlas kedykoľvek odvolať s účinkom do budúcnosti. Podrobnosti pre tieto prípady sú uvedené na webovom sídle prevádzkovateľa www.milkagro.sk.

Kategórie príjemcov osobných údajov

Odovzdanie vašich osobných údajov tretím osobám sa uskutoční iba vtedy, ak je to potrebné

na splnenie podmienok súťaže (napr. poslanie výhry cez logistickú spoločnosť).

Odovzdanie

vašich osobných údajov tretím osobám nad tento rámec zásadne vylučujeme.

Spracúvanie/Uchovávanie osobných údajov:

Po ukončení súťaže a oznámení výhercov budú osobné údaje účastníkov vymazané.

Osobné

údaje výhercov budú pri vecných výhrach uložené počas trvania zákonných reklamačných

nárokov (aby bolo v prípade technického či iného nedostatku možné vec opraviť alebo vymeniť) respektíve do doby stanovenej podľa iných zákonných predpisov, ktoré to prevádzkovateľovi ako organizátorovi súťaže ukladajú.

9. Dane

Výherca Súťaže nesie všetky riziká a záväzky súvisiace s výhrou a jej využitím. V zmysle zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov je Výherca povinný pri prijatí nepeňažnej výhry alebo ceny, ktorej hodnota prevyšuje sumu 350,- Eur uhradiť daň z príjmov.

10. Osobitné ustanovenia

Usporiadateľ si vyhradzuje právo na zmenu Pravidiel Súťaže, na zrušenie Súťaže, zmenu dĺžky trvania ako aj podmienky zaradenia do Súťaže, najmä, ale nie výlučne, pravidiel žrebovania, dátum uskutočnenia žrebovania, počet výhercov, ako aj druhy výhier, ktoré budú predmetom žrebovania. Zmenu pravidiel a podmienok zaradenia do Súťaže Usporiadateľ vhodným spôsobom zverejní na facebookovej, či instagramovej stránke. Usporiadateľ nezodpovedá za žiadne škody vzniknuté v súvislosti s nesprávnymi údajmi poskytnutými Účastníkmi Súťaže, ako i v súvislosti s neuplatnením, resp. nevyužitím výhry. Výherca nemá právny nárok na výmenu výhry alebo výplatu jej hodnoty formou peňažnej alebo inej kompenzácie. Účastník Súťaže berie na vedomie, že výhru nie je možné vymáhať súdnou cestou. V prípade akéhokoľvek sporu týkajúceho sa Súťaže, bude rozhodnutie Usporiadateľa konečné a záväzné. Účastníci Súťaže sa môžu s týmito Pravidlami oboznámiť na facebookovej stránke Súťaže. Usporiadateľ si vyhradzuje právo vyradiť zo súťaže Účastníka Súťaže, ak je obsah jeho súťažného príspevku vulgárny, urážajúci ľudskú dôstojnosť alebo odporujúci dobrým mravom a tento príspevok, jeho správanie či profil na sociálnej sieti Facebook vykazuje známky nekalého, resp. podvodného konania, napr. duplicitný Facebook účet. Zapojením sa do Súťaže vyjadrujú Účastníci Súťaže svoj súhlas spravovať sa týmito Pravidlami. Usporiadateľ si vyhradzuje právo konečného rozhodnutia, či boli splnené podmienky pre výhru v zmysle Pravidiel. Usporiadateľ Súťaže nie je zodpovedný za nefunkčnosť siete, ako i iné technické či programové chyby a omyly vzniknuté počas Súťaže.

V Prešove, dňa 03.10.2025